



Veien til Urtekvartalet



Hvorfor Grønland?

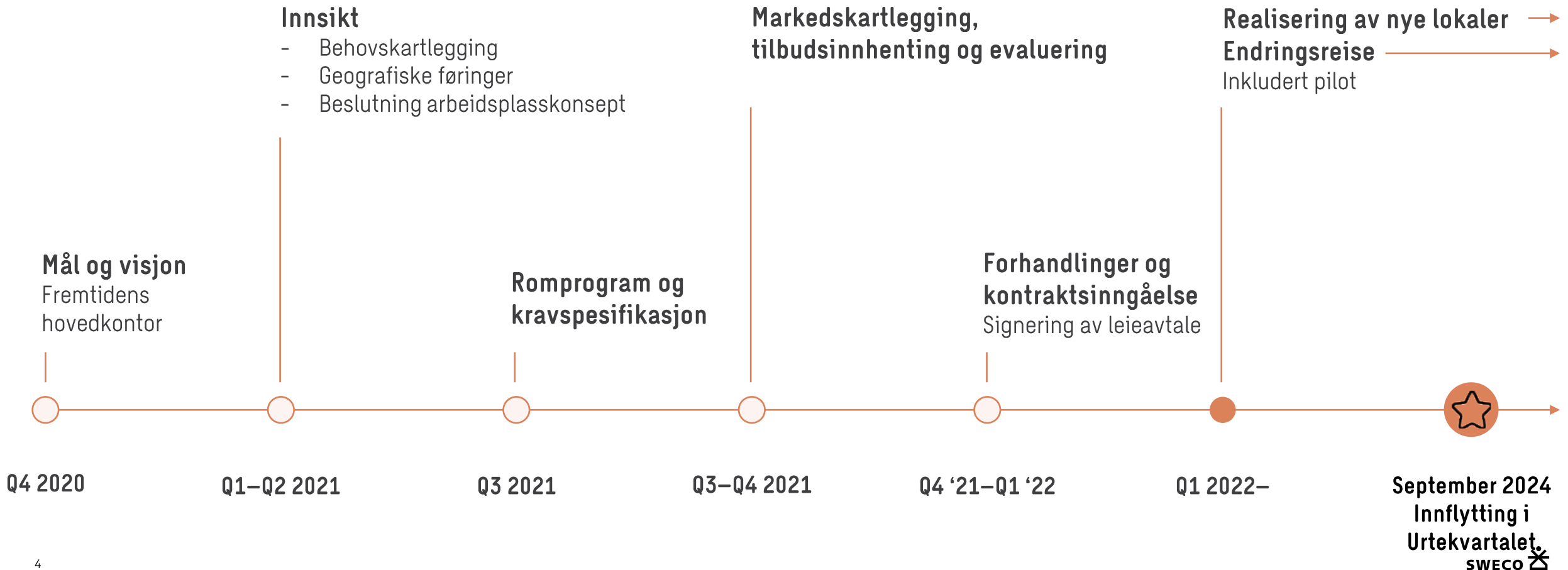
- Prosjektet «Fremtidens hovedkontor» skal levere lokaler som styrker vår konkurransekraft.
- Vårt nye hovedkontor skal bidra til å styrke vårt samfunnsoppdrag: å bygge fremtidens bærekraftige byer og samfunn.
 - Utarbeidet vårt eget arbeidsplasskonsept – Sweco WoW
 - Ønsket om å endre reisevaner til jobb
 - Beslutninger basert på innsikt , både kvalitativt og kvantitativt
 - Brukergrupper og involvering – på rett nivå
 - En sentral plassering som sikrer en bærekraftig reisevei for ansatte

= Grønland og Veksthuset innfrir alle elementene i vår visjon



Tidslinjen

-  Gjennomført
-  Pågående



Visjonen for nytt HK 2024

*Prosjektet «Fremtidens hovedkontor» skal levere lokaler som styrker vår konkurransekraft. Vårt nye hovedkontor skal bidra til å styrke vårt samfunnsoppdrag: «**Å bygge fremtidens bærekraftige byer og samfunn**»*

Beliggenhet, innhold og løsning skal styrke Sweco-modellen ved å utvikle lokaler som:

- ... har en tydelig miljøprofil i alle ledd, og møter Swecos bærekraftsambisjoner
- ... har en sentral attraktiv beliggenhet som muliggjør valg av ulike transportmetoder
- ... ivaretar rollen som et hovedkontor ved å være «et hovedkontor for alle», samt være et fremoverlent forbilde
- ... legger til rette for samhandling mellom medarbeidere og med omverden ved hjelp av teknologi og gode møteplasser
- ... skaper stolthet og trivsel for dagens og fremtidige ansatte
- ... inspirer, inviterer til skaperkraft og nytenkning innenfor og utenfor egen organisasjon
- ... har fleksible og skalerbare løsninger, samt legger til rette for samarbeid og kunnskapsdeling på tvers i hele organisasjonen



Tidslinjen

- Gjennomført
- Pågående

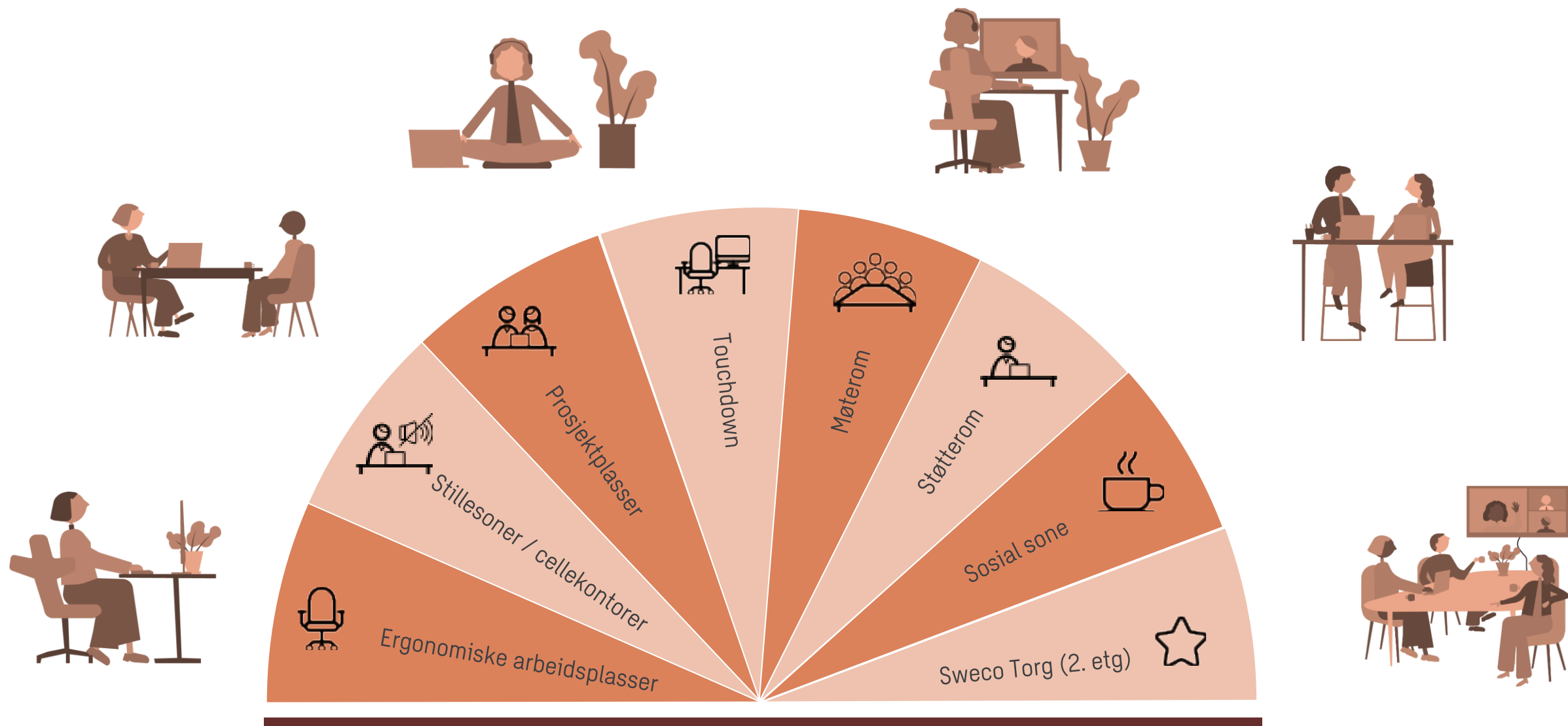


Innsikt over tid

- Spørreundersøkelser, intervjuer og workshops med ulike målgrupper, både internt og eksternt
 - Reel involvering på rett nivå
 - Piloten for innsikt og erfaring
- Bærekraftsteamet i Sweco identifiserte de viktigste målene for bærekraft for nytt hovedkontor
- Geografiske analyser av ansattes bostedsadresser for å kartlegge beliggenhet basert på reisevei.
- **Innsiktsarbeidet ga prosjektet omfattende kunnskap om hva som skal til for å tilby en attraktiv arbeidsplass, og sikret at prosjektet og ledergruppen har tatt beslutninger basert på kunnskap og ikke synsing.**



Sweco WoW – vårt arbetsplasskonsept





Samarbeid med et felles mål

- Prosjektene har virkelig lyktes, er de som skaper åpenhet, raushet og samarbeid mellom
 - Kunde, interiørarkitekt, møbelforhandler, møbelprodusent, gjenbruksaktører, sosiale organisasjoner, teknologiselskaper og logistikkleverandører
- Involvering og engasjement blant våre ansatte – skape trygghet om at dette er rett valg for våre ansatte
 - Læring, trygghet og engasjement
 - Transparens for å skape intern tillit
 - Piloten – læring og innsikt som vi kan bruke på alle våre 30 lokasjoner i hele Norge

” Dette prosjektet er et bransjeledende eksempel på hvordan samarbeid, nytenkning og åpenhet kan forvandle ikke bare bygninger, men hele måten vi jobber på.

Det er en historie om passion, høye ambisjoner og en felles drivkraft for å utfordre oss selv til å tenke nytt. Denne reisen har krevd store investeringer av tid og energi fra vårt team, men tilliten og samspillet mellom Sweco, Krohnark og oss har allerede hatt en varig innvirkning på hvordan vi skaper verdi for andre kunder og samarbeidspartnere i lignende prosjekter.

Vi håper at dette prosjektet kan inspirere hele bransjen – fra konkurrenter til samarbeidspartnere – til å omfavne en ny bølge av innovasjon.

Fredrik Helland, Head of Strategy & Business Development, Holmriss

Eiendomsspar+ Sweco= Sant

- Sammen med Eiendomsspar, Entra, DNB eiendom, Høyskolen Kristiania samarbeider vi tett om å forsterke de positive elementene ved Grønland.
 - Skape gode synergier og gjensidig respekt for kravet til fremdrift og gjennomføring.
 - Vi ønsker det samme for hele kvartalet, og sammen kan vi gjøre verden til et litt bedre sted å være ved å dra i samme retning

Vi opplever at vi gjennom prosjektfase sammen har fokusert ikke bare på prosjektet isolert, men også på format.

”Sweco har i hele prosessen utfordret, og vært villig til å gå utenfor fastsatte rammer. På den måten har vi sammen klart å etablere løsninger som er banebrytende, og gjennomført tiltak som ikke er prøvd før i Norge. Det er rett og slett vært ett motiverende og lærerikt samarbeid.

Sole Christian Paus, Driftsdirektør, Eiendomsspar



En miljøprofil som styrker bærekraftambisjonene



- Målet er at menneskene i Veksthuset skal få vokse og utvikle seg med bærekraft og miljø i fokus.
- Bærekraft har vært forankret i Sweco sin ledergruppe helt fra starten av prosjektet.
 - Ingenting skal kastes – 85% gjenbruk.
 - Det som ikke kan brukes skal gjenbrukes av andre – særskilt rettet mot skoler i nabolaget.
 - Reduksjon av parkeringsplasser reduserer vårt co2 utslipp med 26%.
 - Pilotert nye bærekraftige transportmetoder, som el.sykler og lastesykler.
 - Tydelige krav til alle samarbeidspartnere og leverandører i forhold til våre bærekraftsmål, og har utfordret bransjen bla på drift, møbler og materialer

Nabolagskontoret – en del av mangfoldet på Grønland



” Vi bruker mye tid på arbeidet med sosial bærekraft i området, også opp mot andre aktører i nabolaget. Vi opplever at Sweco sitt engasjement smitter. Sosial Bærekraft har mye takket være det arbeidet som vi sammen har lagt grunnlag for i Urtegata engasjer, og bidrar til et samarbeide på tvers av næringsdrivende, beboere og andre brukere av området.
Sole Christian Paus, Driftsdirektør, Eiendomsspar





Velkommen til oss – vi deler gjerne våre erfaringer